

### La richiesta dell'Azienda

- 1- Definire il processo di progettazione e sviluppo di nuovi prodotti elettronici
- 2 - Scrivere il development plan per due tipologie di prodotto riguardanti:
  - a) un sistema per il risparmio energetico per il mondo consumer (sistemi poco complessi, ma con forte time-to-market, ridotto ciclo di prodotto)
  - b) un sistema complesso, destinato al mercato istituzionale, con un life time più ampio

### Il contesto

L'azienda, di circa 70 addetti, sviluppa progetti software complessi e innovativi per imprese del settore aereospazio – difesa ed intende ampliare il mercato di riferimento con prodotti per il risparmio energetico. Ciò comporta lo “start up” di un nuovo ramo di azienda o di una nuova società con specifica e nuova connotazione produttiva (R&D, produzione, supporto logistico)

### Le azioni

Analisi degli elementi configuranti il sistema di prodotto (gamma, livello tecnologico, affidabilità, ecc.) e del servizio collegato (assistenza pre- e post- vendita, application engineering, ecc.).

### I risultati

Definizione di una bozza di progetto di intervento per la realizzazione del processo di sviluppo dei nuovi prodotti, comprendente gli aspetti organizzativi, procedurali e dei supporti informatici e produttivi connessi.

Il campo di intervento ipotizzato riguarda in sintesi le funzioni progettazione, industrializzazione e tutti gli aspetti necessari per rendere producibile i prodotti presso enti di produzione esterni, nonché la strutturazione di un adeguato supporto logistico su tutto il territorio nazionale.

### Valutazioni

L'attività è ancora in una fase del tutto preliminare, in attesa che l'azienda perfezioni il piano strategico di sviluppo e che dia avvio operativo al progetto stesso.

### Sintesi del progetto

Il progetto di intervento proposto (ancora in fase di valutazione dall'azienda) si propone di ottenere gli obiettivi indicati attraverso:

- L'identificazione di un modello di riferimento per il ciclo di sviluppo del prodotto che permetta l'unificazione degli aspetti propri del management (strutture di riferimento, gestione operativa, cost control) e della qualità del prodotto (controllo di configurazione)
- L'integrazione delle competenze tra gli attori delle varie fasi del processo (progettazione, prototipazione, industrializzazione) per ridurre i tempi di sviluppo, anticipare e gestire gli eventuali problemi di realizzazione
- La focalizzazione ad un controllo ex-ante del processo utilizzando una logica di “costi connessi al mercato” (contrapposta ad una logica di costi previsti) al fine di ottenere il profitto obiettivo

(ddp)